

Comunicato stampa

UNHCR premia oltre 100 aziende con il logo *Welcome - Working for refugee integration*

Roma, 24 maggio 2022 - L'UNHCR, Agenzia ONU per i Rifugiati, ha annunciato oggi i nomi delle **107** grandi, piccole e medie imprese e delle **41** organizzazioni della società civile premiate con i loghi *Welcome* e *WeWelcome* per l'edizione 2020/2021, per il loro impegno a favore dell'integrazione lavorativa dei rifugiati.

Fra le aziende premiate spiccano i nomi di **Barilla, Carrefour, Decathlon, Gucci, Ikea, Leroy Merlin, Mutti, Nespresso, Reale Mutua** e tante altre. La premiazione avverrà, nell'ambito delle celebrazioni per la **Giornata Mondiale del Rifugiato 2022**, il prossimo 13 giugno nel corso di un evento pubblico ospitato dal Comune di Roma.

Il premio, giunto alla sua **quarta edizione**, valorizza il grande impegno del mondo delle imprese nei confronti dei rifugiati. Cresciuto nel numero di imprese partecipanti, oggi *Welcome - working for refugee integration* non rappresenta solo un premio, ma un vero e proprio **programma di inclusione lavorativa**. In questi anni, grazie al progetto, sono state costituite numerose corporate partnership tra aziende italiane e organizzazioni della società civile. Il supporto ai rifugiati e alle rifugiate, inoltre, è diventato sempre più un focus importante delle politiche di **diversity & inclusion** delle aziende che operano in Italia. In quattro edizioni del progetto, sono oltre **350** le aziende premiate per aver favorito l'inserimento lavorativo di oltre **10.000** beneficiari di protezione.

“Welcome rappresenta per noi un particolare motivo di orgoglio - dichiara **Chiara Cardoletti, Rappresentante UNHCR per l'Italia, la Santa Sede e San Marino** - il progetto dimostra in maniera evidente come la sinergia tra settore privato, istituzioni e organizzazioni della società civile possa avere un impatto fortemente positivo per tutti, per i rifugiati stessi e per l'intero apparato produttivo. È un progetto che conferma inoltre - prosegue Chiara Cardoletti - il grandissimo potenziale in termini di competenze e professionalità che i rifugiati portano con sé nei paesi che li accolgono e che può rappresentare un valore aggiunto per le imprese che operano in Italia”.

Le imprese che partecipano al progetto aiutano l'UNHCR a perseguire l'obiettivo di un modello di società che si adopera per prevenire e combattere xenofobia e razzismo nei confronti di chi è stato costretto ad abbandonare la propria terra e che ha trovato protezione nel nostro paese.

Il progetto è sostenuto dal **Ministero del Lavoro**, da **Confindustria** e dal **Global Compact Network**. Si avvale inoltre del supporto della **Fondazione Tent** e della **Commissione Europea**.

Associazione Francesco Realmonte ONLUS

L'Associazione, nata nel 2009 in memoria di Francesco Realmonte, storico docente di Diritto dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, lavora in Italia a sostegno di titolari di protezione internazionale con progetti di formazione, orientamento al lavoro e supporto psico-sociale. Nel 2013, nasce la sartoria solidale “Linea Adele”, che impiega rifugiati politici e richiedenti asilo nell'apprendimento di competenze utili per inserirsi nel mercato del lavoro italiano. Il progetto “Punto a capo” ha invece come obiettivo specifico il rafforzamento della lingua italiana e la messa a punto di bilanci di competenze, documenti per il riconoscimento di abilità pregresse e competenze spendibili nel nuovo Paese.